

Bogotá, D.C., 27 de febrero de 2019

Doctor ALBERTO MARTÍNEZ
Presidente
Asociación Colombiana de Facultad de Comunicación – AFACOM
UNIVERSIDAD DEL NORTE
Barranquilla, Atlántico

Atn: Miembros del Consejo Directivo AFACOM

Apreciado Alberto:

Dadas mis nuevas responsabilidades académicas y profesionales como Director Ejecutivo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), en su campus en la ciudad de Bogotá, denominado **AURA Creative** y, gracias, igualmente, a nuestra amable y oportuna conversación telefónica de esta semana, presento mi renuncia a la Dirección de proyectos de AFACOM y, más específicamente, a la Dirección académica de las pruebas SABER PRO, *Módulo en Procesos Comunicativos*.

Grata labor que, simultáneamente, desempeñé como Secretario General de la Asociación desde el año 2003, en el primer proyecto de formación y evaluación masiva de carácter nacional de AFACOM, denominado “**Diseño y elaboración de los Exámenes de Calidad de la Educación Superior – ECAES en Comunicación 2004 – 2010**”; para, posteriormente, continuar desarrollando la Dirección académica de las mismas pruebas de Estado en el *Módulo en Procesos Comunicativos* para los programas en Comunicación, Periodismo, Publicidad y Diseño (2011-2018).

El Proyecto ECAES – SABER PRO significó para la Asociación un aprendizaje continuo para su comunidad académica en general; supuso, además, un desafío constante en la revisión de las estrategias de formación de nuestros estudiantes y de las estructuras curriculares de los programas académicos de las instituciones miembros.

Igualmente, el Proyecto SABER PRO, entregó un amplio reporte de beneficios en lo académico, investigativo y de extensión para AFACOM, por no hacer mención detallada de los ingresos por concepto de contratos firmados y ejecutados (ICFES-AFACOM), que representaron más de \$ 500.000.000 en estos últimos 14 años de servicios.

Así mismo, implicó, pensar desde las facultades y programas en Comunicación, Periodismo y Publicidad los temas de la calidad en la formación de nuestros más de 6 mil egresados anuales; en el impacto de nuestros profesionales en el contexto nacional, en términos de absorción laboral, además de los seminarios-talleres debates, estudio y formación de cientos de profesores que fueron capacitados y que, de alguna manera, participaron en nombre de sus instituciones en la co-construcción de instrumentos de evaluación para el reconocimiento de las competencias (genéricas y específicas) en educación superior.

Por lo tanto, considero que el balance en todos los aspectos ha sido muy positivo, pues no podemos olvidar que, en el fondo, las pruebas de Estado, masivas y estandarizadas, han sido un excelente *pretexto académico* para pensar, estudiar, investigar y encontrarnos en un tema común, qué para este caso, no es un asunto menor: la formación y evaluación de nuestras comunidades en académicas (estudiantes y docentes).

Agradezco entonces a todos por el valioso apoyo; agradezco el respaldo, reconocimiento y confianza de los presidentes de AFACOM, en todos estos años de servicio a la Asociación.

Agradezco, igualmente, a los Consejos Directivos, a la Asamblea anual de decanos y, especialmente, a los más de 450 profesores de todo el país de los programas académicos en Comunicación, Periodismo, Publicidad y Diseño, quienes desde el año 2004 fueron formados en las metodologías y estrategias de formación y evaluación por competencias en educación superior.

A todos: muchas gracias.

Cordialmente,



ANTONIO ROVEDA HOYOS
DIRECTOR EJECUTIVO
AURA CREATIVE
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA-UNAB-
Calle 119 #15-59, Bogotá - COLOMBIA
Tel.(1) 6530880 Ext. 6113
Cel. 3105612853
aroveda@unab.edu.co
aroveda@yahoo.es